

A **PremiValor Consulting** é uma empresa de Consultoria de Gestão consciente de que se deve promover a utilização de métodos que **otimizem o consumo de energia**, tanto a nível **empresarial** como **doméstico**. No mundo empresarial, a racionalização de energia significa não só o contributo positivo para o meio ambiente, como também uma oportunidade para uma otimização energética numa óptica de redução de custos.

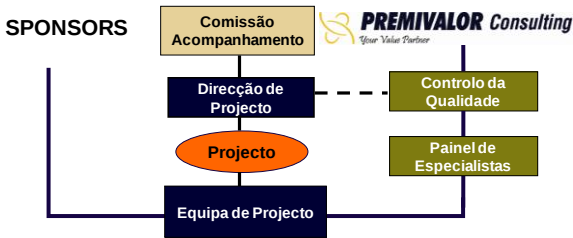
O sector energético português é muito dependente da importação de recursos para a produção de energia por vias não renováveis. Assim, é uma **responsabilidade social** das empresas de referência promover o consumo racional de energia com vista à sustentabilidade ambiental do país.

1. Aspectos que o Barómetro pretende analisar

- Obter **estatísticas tecnicamente sustentadas** sobre o tema da eficiência energética em Portugal ao nível das organizações (situação actual, tendências, etc.)
- **Peso dos custos com energia** nas organizações
- **Mobilidade**
- **Tratamento dos resíduos e aproveitamento energético**
- Cultura de promoção da eficiência energética nas organizações
- Auditoria Energética
- Sistemas de **energias renováveis** (cogeração/microgeração/outras soluções)
- **Medidas/acções** tomadas pelas empresas no âmbito da eficiência energética
- **Benefícios e custos** das **soluções de Eficiência Energética**
- **Responsabilidade social** das organizações
- **Relatórios de sustentabilidade**
- **Oportunidades de melhorias** para a optimização/redução do consumo de energia nas organizações
- **Tendências futuras** ao nível da **eficiência energética**

3. Equipa de projecto

O desenvolvimento deste projecto assenta num grupo de trabalho constituído por cinco órgãos: Comissão de Acompanhamento, Direcção de Projecto, Equipa de Projecto, Paineis de Especialistas e Controlo da Qualidade.



5. Metodologia e Estrutura do Barómetro

As empresas alvo deste Barómetro são as **2.500 maiores empresas de Portugal** (por volume de negócios).

Cada empresa participante deverá responder a um **questionário** elaborado especificamente para o efeito com vista a compreender:

- Forma como encara o tema da eficiência energética, as fontes de consumo de energia, custos com consumo de energia, etc.
- Razões pelas quais deve ser considerada como energeticamente eficiente e quais os benefícios associados.
- Principais contributos no âmbito da inovação energética implementados até final de 2009.

Complementarmente à **análise técnica e indicadores** de âmbito macro que se pretendem obter ao nível do tema da **eficiência energética** para o país (objectivo principal do projecto) existirá também um **Galardão** da eficiência energética que funcionará como **teaser** do projecto.

Cada empresa poderá juntar eventuais elementos/documentos que considerar necessários como suporte do questionário .

Poderá ser efectuada, pela equipa de análise das candidaturas ao Galardão, uma visita à **short list** de empresas finalistas para cada vertente, para observar no local as situações. Refira-se, no entanto, que as empresas participantes poderão optar por apenas preencherem o questionário (participando assim no estudo) e não participarem no Galardão. A **participação no Galardão** é, portanto, opcional.

Será elaborado um **relatório** com as principais **conclusões** do estudo sobre a **Eficiência Energética**.

2. Objectivos e âmbito do Barómetro

- ❖ Ser um contributo claro para a promoção das empresas que se distingam pelo trabalho realizado em prol da **optimização do consumo de energia nas suas instalações/processos** através da criação de uma distinção/certificação relativa à Eficiência Energética.
- ❖ Identificar e promover a utilização de **métodos inovadores e mais eficientes** que conduzam à redução do consumo de energia potenciando a **sustentabilidade ambiental**.
- ❖ Demonstrar ao sector empresarial que existem mecanismos de redução/optimização de consumo energético com viabilidade económica, e cuja implementação é reconhecida e apreciada.
- ❖ **Aumentar a consciência de empresas e cidadãos** face à importância da eficiência energética para o desenvolvimento sustentável do país.

4. Principais Vantagens para os Parceiros do Barómetro da Eficiência Energética

- ❖ Obter **informação e estatísticas** a nível empresarial sobre o tema da eficiência energética, padrões e tendências de consumo na **área industrial e dos serviços**;
- ❖ **Aumentar a notoriedade e posicionamento** dos parceiros junto das 2.500 maiores empresas de Portugal e da população em geral, potenciando a realização de novos negócios e angariação de novos clientes face à proximidade com empresas e quadros de empresas de referência;
- ❖ Desenvolvimento de uma **imagem positiva** através da associação a um **prémio/distinção** que pretende promover a **eficiência energética**;
- ❖ **Ênfase na preocupação** com as **questões ambientais, responsabilidade social, desenvolvimento sustentável** e colaboração na procura de soluções tecnológicas inovadoras no domínio da eficiência energética.

6. Conferência e Cerimónia de Entrega

Será organizada uma conferência onde serão apresentadas as **conclusões do Barómetro** contendo o relatório do estudo efectuado, e também um conjunto de **apresentações** por parte de **oradores nacionais e internacionais** sobre temas de relevante interesse estratégico no âmbito da **Eficiência Energética**. Complementarmente terá lugar a cerimónia de entrega dos **Energy Efficiency Awards 2010**. A conferência deverá ter lugar no final do segundo semestre de 2010.

Alguns **objectivos da conferência**:

- Constituir um fórum de debate privilegiado para os diversos agentes que intervêm directa ou indirectamente na área da eficiência energética;
- Dar visibilidade e notoriedade pública ao tema da eficiência energética em Portugal;
- **Networking** entre os participantes.

Sobre a PremiValor Consulting

A PremiValor Consulting é uma empresa de Consultoria de Gestão, que actua na área Financeira e na área da Estratégia.

O factor diferenciador da PremiValor Consulting consiste na Excelência e Multidisciplinaridade dos seus recursos humanos, congregando valências de diferentes áreas técnicas e científicas.

Contactos

Telmo Francisco Vieira
(Partner)

telmo.vieira@premivalor.com
telmo.vieira.premiavalor@gmail.com

Escritório:

Av. 5 de Outubro n.º 75, 7.º andar
1050-049 Lisboa
Tel. 21 - 782.03.16
Tm 967 461 720 / 917 820 650

www.premiavalor.com